



4-8 FEBRUARI 2020

Företagets juridiska namn

Organisations-/personnummer Inget registrerat företag

Marknadsföringsnamn (för katalogen och webbplatsen)

Adress

Postadress Land

Eventuella referensnummer vid fakturering

Kontaktperson

Telefon direkt Telefon växel Mobil

E-mail kontaktperson

Webbplats

Fyll i här om någon annan betalar fakturan än ovan ifyllda uppgifter.

Företagets juridiska namn

Organisations-/personnummer

Marknadsföringsnamn (för katalogen och webbplatsen)

Adress

Postadress Land

Eventuella referensnummer vid fakturering

Kontaktperson

Telefon direkt Telefon växel Mobil

E-mail kontaktperson

Webbplats

SKOLOR: Deadline 6 september 2019

Hyrpriset för monteryta är 120 kr/kvm

Vi önskar hyra följande yta: _____ kvm

FRISTÅENDE DESIGNER: Deadline 20 september 2019

Paketpriser:

Pris 6 kvm 1 500 kr

Pris 9 kvm 2 250 kr

Pris 12 kvm 3 000 kr

Alla priser exklusive moms.

Denna anmälan är bindande och undertecknat företag accepterar att bli bundet av de villkor som finns angivna ovan och Stockholmsmässans Allmänna villkor på omstående sida.

Ort Datum

Företag

Firmatecknare

Särskilda önskemål:

ExpoStart

UTSTÄLLNINGSFÖRSÄKRING

Ditt mässdeltagande är försäkrat till ett värde av 225 000 kr som även täcker skador som uppstår under transporter till och från mässan. Du som utställare får dessutom en tjänstereferensförsäkring. Villkor – se baksidan.

ELUTTAG

En el-anslutning med grenuttag 230V, 10A, max 2 000W, ingår i din anmälan.

TOMEMBALLAGEHANTERING

Vi tar hand om ditt tomemballage under pågående mäsas. Det hämtas och lämnas vid din monter.

GODSHANTERING

Vi ombesörjer lastning och lossning av ditt mässgods, inom mässans område.

STÄDNING INFÖR DAG 1

Generell monterstädning inför mässans öppningsdag. Önskas ytterligare städning kan detta beställas hos Eventservice, +46 8 749 44 44.

Digital monter och FairMate Lead Tracking

Kontaktoppgifter, bilder, filmer och länkar.

Egna kampanjer, nyheter samt aktiviteter i din monter.

1 st licens för att scanna besökare och dra ut en rapport på dessa efter mässan.

DIGITALA REKLAMPLATSER

Vi erbjuder effektfulla och moderna exponeringsytor på våra digitala skyltar. Med rörligt och animerat material kan du nu sprida ditt budskap från pendeltåg och parkering till huvudentrén och vidare in i mässhallarna. Ditt budskap blir således svårt att missa!

För mer information och bokning vänligen kontakta sales.furniturefair@stockholmsmassan.se

Tillägg till Stockholmsmässans allmänna villkor

Mässans Etiska Råd har bildats 2011 av Stockholmsmässan AB och TMF, Trä- och Möbelföretagen. Rådet har till uppgift att genom normbildande verksamhet bidra till en hög etisk standard hos utställarna på Stockholm Furniture & Light Fair. Rådet har även till uppgift att motverka förekomsten av otillbörliga efterbildningar av kända eller särpräglade produkter.

3. Utställarens användning av monter eller lokal, m.m.

För det fall Stockholm Furniture & Light Fair Etiska Råd i beslut fastställt att Utställares marknadsföring av en produkt strider mot de etiska normer som rådet avser upprätthålla, skall Utställaren omgående och på egen bekostnad upphöra med denna marknadsföringen. Om Utställare ej omgående upphör med marknadsföringen äger Mässan rätt avbryta marknadsföringen och/eller avvisa berörda produkter samt ytterst att avvisa Utställaren. Avvisning sker på Utställarens bekostnad. Utställaren äger inte rätt att återfå erlagd monterhyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av Mässan för kostnad eller skada – direkt eller indirekt – som kan uppstå med anledning av Mässans beslut eller åtgärder enligt ovan.