



9-13 FEBRUARI 2021

Företagets juridiska namn \_\_\_\_\_

Organisations-/personnummer \_\_\_\_\_  Inget registrerat företag

Marknadsföringsnamn (för katalogen och webbplatsen) \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

Eventuella referensnummer vid fakturering \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Telefon direkt \_\_\_\_\_ Telefon växel \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

E-mail kontaktperson \_\_\_\_\_

Webbplats \_\_\_\_\_

Fyll i här om någon annan betalar fakturan än ovan ifyllda uppgifter.

Företagets juridiska namn \_\_\_\_\_

Organisations-/personnummer \_\_\_\_\_

Marknadsföringsnamn (för katalogen och webbplatsen) \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

Eventuella referensnummer vid fakturering \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Telefon direkt \_\_\_\_\_ Telefon växel \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

E-mail kontaktperson \_\_\_\_\_

Webbplats \_\_\_\_\_

**SKOLOR:** Deadline 4/9-2020

Hyrpriset för monteryta är 120 kr/kvm

 Vi önskar hyra följande yta: \_\_\_\_\_ kvm**FRISTÅENDE DESIGNER:** Deadline 18/9-2020

Paketpriser:

 Pris 6 kvm 1 500 kr Pris 9 kvm 2 250 kr Pris 12 kvm 3 000 kr**Obligatorisk miljöavgift för hållbar avfallshantering**

1-15 kvm 95 SEK/monter

16-49 kvm 295 SEK/monter

&gt; 50 kvm 995 SEK/monter

**BETALNINGSVILLKOR:** ExpoStart skall betalas till Stockholmsmässan mot faktura vid anmälan. Avdrages ej på kvm-priset och återbetalas endast om plats ej kan ges.

Monterhyra erläggs mot faktura 60 dagar före eventstart. Vid anmälan senare än 60 dagar före eventstart betalas ExpoStart, ExpoLeads, ExpoTotal, Hörnmonterexponering samt monterhyra enligt fakturans villkor.

Alla priser exklusive moms.

Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med 1,5 procent per månad.

**DIGITALA REKLAMPLATSER**

Vi erbjuder effektfulla och moderna exponeringsytor på våra digitala skyltar. Med rörligt och animerat material kan du nu sprida ditt budskap från pendeltåg och parkering till huvudentrén och vidare in i mässhallarna. Ditt budskap blir således svårt att missa!

För mer information och bokning vänligen kontakta [sales.furniturefair@stockholmsmassan.se](mailto:sales.furniturefair@stockholmsmassan.se)*Denna anmälan är bindande och undertecknat företag accepterar att bli bundet av de villkor som finns angivna ovan och Stockholmsmässans Allmänna villkor på omstående sida.*

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Företag \_\_\_\_\_

Firmatecknare \_\_\_\_\_

Särskilda önskemål:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ExpoStart**

Pris: 7,585 SEK, per utställande företag.

 **UTSTÄLLNINGSFÖRSÄKRING**

Ditt mässdeltagande är försäkrat till ett värde av 225 000 kr som även täcker skador som uppstår under transporter till och från mässan. Du som utställare får dessutom en tjänstereseförsäkring.

 **ELUTTAG**

En el-anslutning med grenuttag 230V, 10A, max 2000 W, ingår i din anmälan.

 **TOMEMBALLAGEHANTERING**

Vi tar hand om ditt tomemballage under pågående mäsas. Det hämtas och lämnas vid din monter.

 **GODSHANTERING**

Vi ombesörjer lastning och lossning av ditt mässgods, inom mässans område.

 **STÄDNING INFÖR DAG 1**

Din monter städas inför mässans öppningsdag.

 **FÖRETAGSPROFIL ONLINE**

Visa kontaktuppgifter, bilder, filmer, länkar till ditt företag. Marknadsför dina egna kampanjer, nyheter och erbjudanden samt samt aktiviteter i din monter.

**ExpoLeads** **EXPOLEADS PRIS 995 SEK, PER UTSTÄLLANDE FÖRETAG**  
För mer information se hemsidan.**ExpoTotal** **EXPOTOTAL PRIS 1 495 SEK, PER UTSTÄLLANDE FÖRETAG**  
För mer information se hemsidan.

Stockholmsmässan

## 1. DEFINITIONER OCH BAKGRUND

### 1.1 Definitioner

**"SM"** - Stockholmsmässan AB.

**"SM-Kund"** - den som har en direkt affärsrelation med SM, vare sig det är som utställare på en mässa, samarbetspartner, Arrangör eller i övrigt genomför någon form av Arrangemang.

**"Allmänna villkor"** - dessa allmänna villkor.

**"Arrangemang"** - aktivitet som genomförs i Anläggningen, vare sig det rör sig om en mässa, kongress, möte eller annan typ av event.

**"Arrangör"** - annan part än SM som är ansvarig anordnare av ett Arrangemang.

**"Anläggningen"** - SM:s anläggning i Älvsjö.

**"Generella Regler"** - SM:s generella regler som från tid till annan tillämpas av SM. Dessa finns tillgängliga på www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser.

**"Kund"** - alla som deltar i Arrangemang som genomförs av SM eller av Arrangör, oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Även Arrangör är det betrakta som Kund.

**"Monteryta"** – fysisk, digital (ex digital reklamplats, digital monter) eller virtuell yta, på en mässa eller annan typ av Arrangemang.

**"Utrymme"** - den yta som disponeras för genomförande av Arrangemang, vare sig detta är hela eller del av en hall eller ett fast eller temporärt mötesrum.

**"Utställare"** - den som deltar på Utställning på en mässa eller motsvarande.

**"Utställning"** - aktivitet där organisation eller privatperson presenterar huvudsakligen, men inte uteslutande, produkter eller tjänster för potentiella Kunder, vare sig dessa är organisationer eller privatpersoner.

### 1.2 Bakgrund

SM arrangerar mässor, möten och andra event i egen regi samt tillhandahåller mäss- och konferenstjänster som gör det möjligt för Arrangör att genomföra nationella och internationella kongresser, mässor, företagsmöten och liknande i Anläggningen.

Dessa Allmänna villkor är indelade i tre olika avsnitt, beroende på relationen till SM. Ett avsnitt (2. ALLMÄNNA REGLER) gäller Arrangör och alla som deltar i Arrangemang som genomförs av SM eller av Arrangör. oavsett om deltagaren är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Det därpå följande avsnittet (3. KUNDER TILL SM) gäller endast den som är SM-Kund. Det sista avsnittet (4. UTSTÄLLARE) gäller Utställare, oavsett om Utställningen Arrangeras av SM eller av Arrangör i Anläggningen och oavsett om Utställaren deltar med Monteryta eller på annat sätt.

Vid konflikt mellan dessa Allmänna villkor och avtal eller andra särskilda villkor för av SM tillhandahållen tjänst skall de senare äga företräde.

## 2. ALLMÄNNA REGLER

### 2.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i detta avsnitt 2 gäller för Kund. Arrangör ansvarar för att dess Kund informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Kunders efterlevande av bestämmelserna i detta avsnitt såsom om Arrangören själv var Kund.

### 2.2 Kunds ansvar

Kund svarar för all skada uppkommen på grund av till Kund, eller till någon för vilken denne ansvarar hänförliga omständigheter.

Förhärda Utrymmen skall värdas väl och återlämnas i samma skick som vid tillträdet.

Kund förbinder sig att följa svenska lagstiftning, förordningar samt tillämpliga föreskrifter och beslut från myndighet. Det åligger Kund att införskaffa och stå kostnaden för eventuella erforderliga tillstånd, licenser eller liknande av berörd myndighet, organ eller motsvarande som krävs för varor, tjänster eller aktiviteter som av Kund förs in i eller genomförs i Anläggningen. Exempel på tillstånd, licens eller liknande kan vara för spelande av musik, visning av film eller framförande av scenkonst.

Kund ansvarar för att material som förs in på Anläggningen där så erfordras skall vara försett med godkännande från behöriga myndigheter eller organ. Eventuella tillstånd eller licenser skall finnas tillgängliga på plats och Kund skall på SM:s begäran utan dröjsmål uppvisa eller förse SM med kopia på eventuellt tillstånd eller licens.

Kund erinras om sina skyldigheter i enlighet med tillämplig arbetsmiljölagstiftning, ex avseende användande av skyddsor. Kund skall följa SM:s Generella Regler, som bland annat innehåller bestämmelser om säkerhet, avfallshandtering samt anslutning av el och VVS.

Monteryta eller Utrymme får ej helt eller delvis upplåtas till annan utan tillstånd av SM eller Arrangör.

Bryter Kund mot dessa Allmänna villkor eller andra särskilda villkor för tjänst som tillhandahålls av SM kan denne med omedelbar verkan stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang. Kund skall oavsett avstängning betala avtalad ersättning. Uppkommer skyldighet för SM att utgiva skatter eller andra avgifter för deltagande i Arrangemang, skall Kund utge ersättning härför till SM.

### 2.3 SM:s ansvar

SM friskriver sig från allt ansvar för skador eller ålägganden till följd av att dessa Allmänna villkor eller häri angivna bestämmelser ej följs, eller godkännande från SM ej inhämtats. Kund skall själv svara för samt ersätta SM för alla utgifter och skador till följd härav.

SM ansvarar ej för material, kläder eller utrustning som tillhör Kund eller tredje man och förvaras i Anläggningen.

SM har ej något ansvar för ett Arrangemangs kommersiella genomslag/framgång, antal utställare/besökare eller förekomsten av vissa strategiska utställare/besökare. Detta gäller såväl för ett Arrangemang som helhet såväl som för enskild Utställare eller Arrangör.

Kund ger SM rätt att utan särskilt tillstånd från Kund fritt göra ljud-och/eller bildupptagningar av de produkter, budskap, filmer, presentationer, framföranden, personer eller annat som representerar Kund eller som Kund visar i Anläggningen. SM äger därefter rätten att fritt publicera resultatet av sådana upptagningar i eget PR- eller marknadsföringssyfte. SM svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje parter.

### 2.5 Ordningsregler och övrigt

Det är ej tillåtet att i Anläggningen medföra levande djur, explosiva varor eller annat som SM betecknar som olämpligt ur säkerhetssynpunkt, för miljön i Anläggningen eller liknande. Vid minsta osäkerhet är Kund skyldig att tillfråga SM om eventuellt tillstånd.

Av SM anlitad restauratör, för närvarande Mässrestauranger, har principiellt med vissa undantag ensamrätt avseende all försäljning av mat och dryck i Anläggningen. Mässrestauranger innehar även serveringsstillståndet för alkoholtillskänkning i Anläggningen, inkluderat samtliga Utrymmen. Därför gäller att Kund inte får sälja eller servera mat och dryck inom vare sig i Monteryta eller Utrymmen som disponeras för Arrangemanget eller andra delar av Anläggningen. Se även Generella regler.

Föremål som kvarlämnats på Monteryta, i Utrymme eller i övrigt inom Anläggningen efter sista utlytningstid kan SM låta bortföra på Kunds ansvar och bekostnad.

Underlåtenhet från SM att åberopa dessa Allmänna villkor skall ej uppfattas som någon eftergift av SM:s rätt. Ej heller skall eftergift av avtalad rättighet eller anspråk vid något tillfälle, oavsett orsaken därtill, innebära att SM av sagt sig rätten att senare åberopa samma avtalsbestämelse.

Tvist med anledning av dessa Allmänna villkor, eller annat avtal/överenskommelse, skall, om inte annat framgår, avgöras av svensk domstol med tillämpning av svensk rätt.

## 3. KUND TILL SM

### 3.1. Ingående av avtal

Bokning av Monteryta eller Utrymme, liksom dessa Allmänna villkor, är oavsett bokningens form bindande för SM-Kund. SM har rätt att utan motivering pröva och neka eller ställa upp särskilda villkor för SM-Kunds deltagande i eller genomförande av visst Arrangemang.

För SM bindande avtal uppkommer i och med att SM-Kund tillställs orderbekräftelse, som även kan utgöras av SMs faktura. Avviker orderbekräftelse från bokningen skall Kund skriftligen påtala detta inom tio (10) dagar från orderbekräftelsens/fakturans datering. Görs inte detta är SM och SM-Kund bundna av innehållet i orderbekräftelsen. Påtalar SM-Kund avvikelse inom sagda tid skall SM antingen korrigera avvikelsen eller förklara avtalet ogiltigt.

SM-Kunds angivelser, på anmällingsedel eller motsvarande, om placering och storlek på Monteryta eller annat Utrymme är endast önskemål. SM tilldelar SM-Kund slutlig Monteryta eller Utrymme baserat på användningen av Anläggningen, hallarna, bransch- eller intresseindelning inom en Utställning eller motsvarande. Tidpunkt för anmälan saknar härvid betydelse.

SM äger alltid rätt att justera och omdisponera layout. Att tilldelad Monteryta eller Utrymme inte överensstämmer med SM-Kunds önskemål skall således aldrig anses som att orderbekräftelsen avviker från bokningen.

SM äger rätt att skriftligen säga upp avtalet med SM-Kund till omedelbart upphörande i händelse av SM-Kunds dröjsmål med erläggande av betalning.

### 3.2 Avbokning

SM-Kund har alltid rätt att kostnadsfritt avboka Monteryta eller Utrymme upp till tio (10) dagar från det tidigare av (i) avsändardatum för första orderbekräftelse, och (ii) fakturadatum för första faktura. Vid senare avbokning debiteras SM-Kund ethundra (100) procent av monterhyra eller annan ersättning för Utrymme om inte annat angivits i orderbekräftelsen eller fakturan. I inget fall återbetalas erlagd anmälningsavgift.

### 3.3 SM-Kunds ansvar

SM-Kund för binder sig att följa dessa Allmänna villkor. Generella Regler och övriga särskilda villkor och anvisningar som kan komma att utfärdas av SM samt stödja SM’s hållbarhetspolicy. Samtliga villkor, regler och anvisningar går att finna på www.stockholmsmassan.se/villkorochbestammelser.

### 3.4 SM:s ansvar

I händelse av störning eller avbrott avseende uppvärmning, tillhandahållande av vatten, kommunikationsuppkoppling, elektroniska eller webbaserade tjänster eller andra av SM tillhandahållna tjänster på grund av omständigheter inom SM:s kontroll är SM:s ansvar begränsat till återbetalning av erlagd ersättning för sådan tjänst och SM-Kund har inte rätt till återbetalning av monterhyra. SM ansvarar inte för störning eller avbrott på grund av omständigheter utanför SM:s kontroll.

Skulle, till följd av krig, upplopp eller terrorhandling, myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nytillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olycks händelse av större omfattning, pandemi eller annan härmed jämförlig händelse, SM tvingas ställa in eller skjuta upp visst Arrangemang, återbetalas ej erlagd hyra. SM-Kund äger så snart Arrangemanget kan avhållas, rätt till förtur avseende Monteryta eller Utrymme samt i förekommande fall befrielse från erläggande av anmälningsavgift. Häruöver äger Kund ej rätt till någon form av skadestånd.

SM skall aldrig vara ansvarig för SM-Kunds indirekta skador, såsom utebliven vinst eller annan följdskada. SM:s skadeståndsansvar skall inte i något fall överstiga fem (5) Pristasbelopp enligt Socialförsäkringsbalken (2010:110). SM:s ansvar gentemot Kund är begränsat till vad ovan angivits, såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt föreligger.

### 3.5 Betalningsvillkor

Anmälningsavgift, monterhyra och övriga ersättningar för Utrymmen skall om inte annat avtalas betalas i förskott, senast på det tidigare av (i) dagen innan Arrangemangets genomförande, och (ii) trettio (30) dagar efter fakturadatum.

Betalning för övriga tjänster skall, om inte annat angetts vid bekräftelse, erläggas i efterskott, mot faktura med femton (15) dagar netto betalningstid.

Ändring eller avbeställning av produkter/tjänster som sker senare än tio (10) dagar innan Arrangemangets första officiella inflyttningsdag eller då materialet redan har producerats eller tjänsten utförts, debiteras fullt pris enligt gällande prislista eller offert.

Reklamation skall ske utan dröjsmål och vara SM tillhanda senast tjugo (20) dagar efter fakturadatum. Vid försenad betalning debiteras dröjsmålsränta med en och en halv (1,5) procent per månad. SM förbehåller sig rätten att ta ut avgift för utställande av faktura (fn 30 kr), påminnelse (fn 60 kr), krav mm.

### 3.6 Behandling av personuppgifter

För behandling av personuppgifter som SM utför för en SM-Kunds räkning ska ett personuppgiftsbiträdesavtal upprättas. För annan behandling av personuppgifter tillämpas SM:s Dataskyddpolicy som finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se/DataSkydd.ddy.

## 4. UTSTÄLLARE

### 4.1 Tillämplighet

Bestämmelserna i avsnitt 4 gäller för Utställare som är SM-Kund eller Kund till Arrangör. Arrangör ansvarar för att dess Utställare informeras om och följer bestämmelserna i detta avsnitt. Arrangören ansvarar gentemot SM för dess Utställares uppfyllande av bestämmelserna i detta avsnitt.

### 4.2 Användning av monter

#### 4.2.1 Inför Utställningen

Monterytan skall, om inte annat överenskommts, ha tagits i besittning senast tjugofyrta (24) timmar innan Utställningen öppnar. Skulle så ej ske äger SM/Arrangören rätt att nyttja monterplatsen på annat sätt. Utställningen skall ha montern iordningställd senast tolv (12) timmar innan Utställningens början.

Monterytan får ej tas i besittning förrän anmälningsavgift, monterhyra och eventuellt andra avgifter enligt orderbekräftelsen samt i förekommande fall senare gjorda beställningar är till fullo betalda.

Utställaren ansvarar själv för design, uppbyggnad och dekoration, samt nedmontering, bortforsling och renhållning av sin monter.

### 4.2.2 Under och efter Utställningen

Disponerande av Monterytan skall uppfylla de krav som ställs i av SM upprättade Generella Regler.

Utställaren skall hålla Monterytan i bästa skick och på begäran av SM/Arrangören på egen bekostnad förbättra densamma om SM/Arrangören anser att den inte uppfyller skäliga kvalitetskrav.

Endast sådana produkter och tjänster som av SM/Arrangören bedöms överensstämma med den aktuella Utställningens inriktning och uppfyller skäliga kvalitetskrav får utställas. Skulle en utställd produkt eller tjänst av SM/Arrangören inte anses uppfylla nyssnämnda krav, åligger det Utställaren att omgående och på egen bekostnad avlägsna föremålet från montern. Utställaren har skyldighet att vid osäkerhet begära förhandsbesked från SM:s/Arrangören.

Utställaren äger inte rätt att återaf erlagd monterhyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av SM/Arrangören för kostnad eller skada – direkt eller indirekt – som kan uppstå med anledning av SMs/Arrangörens beslut enligt ovan.

SM/Arrangören har en oavlikorlig rätt att avvisa Utställare eller vissa utställda föremål eller tjänster. Avvisning sker på Utställarens bekostnad.

Det är inte tillåtet för Utställaren att:
a) bedriva direktförsäljning till besökare om det inte uttryckligen meddelats av SM/Arrangören att detta är tillåtet (exempelvis i information/anvisningar på webbplats, i text på anmällingssedel eller liknande) eller om SM/Arrangören godkännt detta i annan särskild överenskommelse med Utställaren,
b) utan tillstånd av SM/Arrangören sprida reklam utanför den egna Monterytan,
c) utan tillstånd av SM/Arrangören genom budskap, exponering eller aktivitet, inom och i anslutning till Anläggningen, hänvisa till annan utställning eller aktivitet utanför Anläggningen eller dess närområde,
d) utan tillstånd av SM/Arrangören i Monterytan eller på annan plats, fysisk, digital eller virtuell, inom och i anslutning till Anläggningen bedriva eller tillåta politisk propaganda,
e) ordna sin Monteryta, dekorationer, aktiviteter, marknadsföring eller försäljning på sätt som strider mot tillämplig lag eller som stör andra utställare eller besökare, ex genom sin ljudnivå,
f) utan tillstånd från SM/Arrangören avlägsna utställda varor från Monterytan under pågående Utställning (gäller ej varor som till sin beskaffenhet är tänkta för direktförsäljning och inte utgör en del av montrens produktdemonstration eller liknande), eller
g) utan tillstånd från SM/Arrangören nedmontera hela eller delar av vad som producerats på Monterytan före Utställningens upphörande.

Vid överträdelse av någon av ovan angivna bestämmelser äger SM/Arrangören, om erforderligt, vidta korrigerande åtgärder på Utställarens bekostnad.

Såsom säkerhet för fullgörandet av samtliga förpliktelser gentemot SM/Arrangören, som Utställaren eller kommer att få, har SM/Arrangören rätt att innehålla Utställarens kvarlämnade föremål till dess full betalning sker.

### 4.3 SM/Arrangörens ansvar

Kan SM/Arrangören inte tillhandahålla tilldelad monteryta har SM/Arrangören rätt att ändra plats och utrymme i skälig utsträckning utan att Utställaren befrias från sin skyldighet att erlägga ersättning. Kan SM/Arrangören överhuvudtaget inte erbjuda monteryta, äger Utställaren endast rätt att återaf inbetald monterhyra och övriga ersättningar kopplade till den ej erbjudna monterplatsen.

SM/Arrangören ansvarar inte för i Utställarens monter utställda föremål eller dekorationer, såvida inte skada uppkommit genom grov vårdslöshet eller uppsåt av SM/Arrangören eller av personal för vilken SM/Arrangören ansvarar.

I de fall katalog eller annan sammanställning av information rörande visst Arrangemang upprättats, oavsett form, frånsäger sig SM/Arrangören allt ansvar för eventuella felaktigheter däri.

### **Tillägg till Stockholmsmässans allmänna villkor**

Mässans Etiska Råd har bildats 2011 av Stockholmsmässan AB och TMF, Trä- och Möbelföretagen. Rådet har till uppgift att genom normbildande verksamhet bidra till en hög etisk standard hos utställarna på Stockholm Furniture & Light Fair. Rådet har även till uppgift att motverka förekomsten av otillbörliga efterbildningar av kända eller särpräglade produkter.

### **3. Utställarens användning av monter eller lokal, m.m.**

För det fall Stockholm Furniture & Light Fair Etiska Råd i beslut fastställt att Utställares marknadsföring av en produkt strider mot de etiska normer som rådet avser upprätthålla, skall Utställaren omgående och på egen bekostnad upphöra med denna marknadsföringen. Om Utställare ej omgående upphör med marknadsföringen äger Mässan rätt avbryta marknadsföringen och/eller avvisa berörda produkter samt ytterst att avvisa Utställaren. Avvisning sker på Utställarens bekostnad. Utställaren äger inte rätt att återfå erlagd monterhyra eller del därav, eller erhålla annan ersättning av Mässan för kostnad eller skada – direkt eller indirekt – som kan uppstå med anledning av Mässans beslut eller åtgärder enligt ovan.