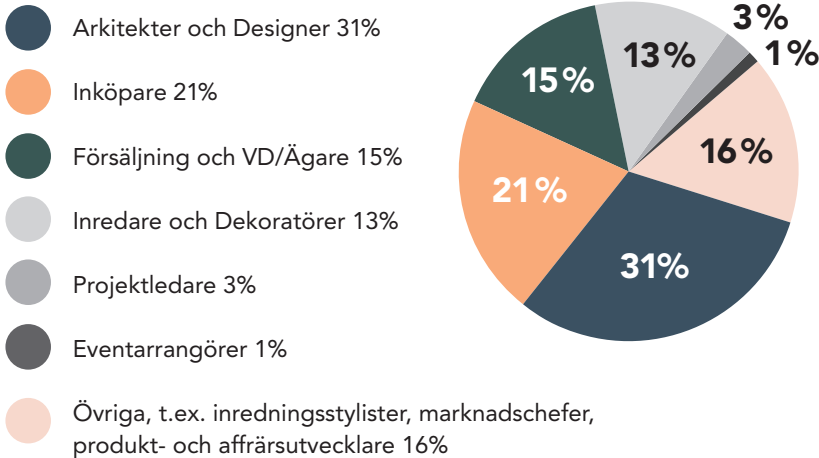


# Fakta och Statistik 2020



## Kategorier fackbesökare



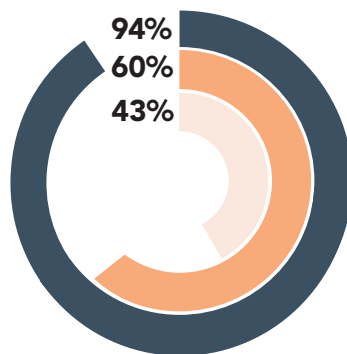
Vi är här eftersom vi har de flesta av våra kunder här. Stockholm Furniture & Light Fair är den bästa mässan i Europa och definitivt platsen att se skandinavisk design på. Det är den mest sociala mässan i världen

Ove Rogne,  
VD, Northern

Nästan alla fackbesökare **har köpinflytande**

**Tre av fem** fackbesökare arbetar för privata företag

**Nästan hälften** av fackbesökarna från den privata sektorn arbetar på arkitektkontor eller möbelhandel



För oss är Stockholm Furniture & Light Fair den viktigaste händelsen under arbetsåret. Det är som jul för mig och det är alltid så spännande att visa nya produkter och se reaktionen från besökarna på vad vi presenterar. Alla våra kunder kommer och tar med sig alla sina anställda hit för att hitta produkter för sina kontor.

Chris Martin,  
Designer-in-Chief, Massproductions

**70%** har besökt eventet tidigare - av dessa deltar majoriteten **varje år**

**75%** av fackbesökarna närvarar för att se **nya produkter**. Bland fackbesökare är den totala upplevelsen positiv, med **74%** ganska eller **mycket nöjda**

**77%** kommer sannolikt eller **extremt troligt att rekommendera** Stockholm Furniture & Light Fair till en vän eller kollega i branschen

**87%** av fackbesökarna tycker att **kvaliteten** på utställande företag är **bra eller mycket bra**

**83%** av fackbesökarna tycker att **eventets atmosfär** är bra eller mycket bra!



Eftersom vi är baserade i Oslo är den skandinaviska marknaden naturligtvis viktig för oss så Stockholm Furniture & Light Fair är väldigt spännande. Det är en perfekt plats att träffa alla våra återförsäljare, kunder och potentiella kunder. Det är en mycket positiv mässa fylld med energi och det är också intressant att se alla nyheter från olika andra aktörer.

Østein Austad,  
Design Manager, Flokk, Oslo, Norway

## Besök, utställare och exponering från hela världen

**36 000 besök**  
varav **30%** internationella besök från **86 länder**

**36 000 besök**  
varav **6 150** besök på allmänhetens dag

**628 utställare**  
varav **482** från Skandinavien

**944 mediarepresentanter**  
varav **355** internationella



Stockholm Furniture & Light Fair är en viktig mötesplats. Vi är här för att spana trender och föratt få bekräftat om vi är på rätt väg och titta på vad det är som kommer.

Linda Camara,  
Arkitekt, Tengbom

## Tio i topp besökarländer

Norge	1 746
Finland	1 693
Danmark	1 130
England + Irland	720
Ryssland	523
Tyskland	483
Italien	386
Polen	313
Ukraina	281
USA	278



Jag är arkitekt och jag är här för klienten jag arbetar med och vi har flera företag som leverantörer från Skandinavien och jag vill se deras nya produkter och även andra företag. Jag ser verkligen många intressanta saker. Nordisk stil och möbler är mina favoriter och du hittar alltid något trevligt här. Jag har varit på Stockholm Furniture & Light Fair flera gånger. För mig är det en bra syn på hållbarhet med ett bra fokus på naturmaterial som jag gillar. Jag är väldigt förtjust i skandinavisk design, det är enkelt och smart.

Petra Schriever,  
Arkitekt, Bauwerken, Berlin, Tyskland

## Instagram under genomförande



3 februari 2020 – 10 februari 2020

**1,25M**  
Exponering

Inlägg och stories: **371**  
+4 400 följare (till >70 000)



Det är den enda och intressanta mässan i Skandinavien och jag har många kunder här som jag vill träffa. Jag gillar verkligen Stockholm Furniture & Light Fair, det är kompakt och trevligt och kvalitetsnivån är riktigt hög. Stämningen är väldigt bra så det är alltid ett nöje att vara här.

Richard Hutten,  
Designer, Rotterdam, Nederländerna